

Bienvenidos al #DesafíoMuchosol

¿Los conceptos SEO, Inbound marketing, Below the Line (o Above), ROI o Engagement no te suenan a chino?, ¿las Redes Sociales no tienen ningún secreto para ti, te apasiona la publicidad y estás deseando aprender de marketing? ¿Has soñado alguna vez con la campaña perfecta?

Pues estás de suerte, acabas de dar el primer paso para lograr el #DesafíoMuchosol. ¡Sigue leyendo y te contamos más abajo de qué va todo esto!

¿Qué es el #DesafíoMuchosol?

Muchosol es la web líder en el mercado europeo del alquiler vacacional, que comercializa exclusivamente alojamientos 100% registrados y gestionados por profesionales. Tiene presencia en seis mercados europeos (España, Francia, UK, Alemania, Holanda, Rusia) y alojamientos en los principales destinos del mundo (desde Cuba hasta Tailandia, desde Canarias hasta Polonia).

Buscamos al estudiante de Marketing, Publicidad o Comunicación con mayor creatividad, al más apasionado por las marcas y con un gusto por el detalle y por el trabajo exquisito. Pero también buscamos las ideas más locas, más frescas y rompedoras. La acción más transgresora. Eso sí, que sea realizable y, sobre todo, rentable. Que para eso estamos en el departamento de marketing.

¿Qué ofrecemos?

El estudiante seleccionado, el ganador, tendrá la posibilidad de integrarse en el Equipo de Marketing España de Muchosol durante el verano 2017 para poner en marcha la acción de marketing por la que fue seleccionado. Se le contratará como becario por una duración mínima de 3 meses (con posibilidad de ampliar) y tendrá una remuneración de 500€ al mes. Además, por si fuera poco, Muchosol dotará su trabajo ganador con un premio de 1.000€ en concepto de ayuda al estudio. ¿Cómo te quedas, eh?

¿Cuáles son las condiciones para participar?

- Eres estudiante de último curso de Grado en Marketing, Publicidad o Comunicación
- Las Redes Sociales no tienen ningún secreto para ti
- Has soñado mil veces con la campaña perfecta
- Y te encantaría poder negociar con influencers
- Redactas en español que ni Cervantes
- Y el inglés... bueno, no vamos a decir como Shakespeare, pero lo dominas y no tienes ningún problema en trabajar en un entorno internacional
- Te apasiona el turismo

¿Te has reconocido en estas afirmaciones? ¡Pues adelante con ello, el #DesafíoMuchosol está hecho para ti!

¿Qué tienes que hacer para participar?

- Lo primero y más importante: estar matriculado el curso 2016/2017 en una de las universidades que se hayan adscrito a la beca.
- Ser estudiante de último curso de Grado de Marketing, Publicidad o Comunicación.
- Entrar en www.muchosol.es e investigar a fondo nuestro producto, nuestros canales y nuestro trabajo anterior en marketing y comunicación.
- Desarrolla una acción de Marketing o Comunicación adaptada al mercado español y perfectamente orientada a la marca. Esta puede ser on u off-line. Especifica los objetivos y el target. Tiene que ser realizable en menos de tres meses, medible y rentable.
- Dispondrás de un presupuesto máximo de 6.000€ y tendrás que detallar en un anexo llamado "Presupuesto" los gastos estimados de cada sub-acción.
- Tienes hasta el 28/05/17 para mandar tu trabajo en PDF a desafiomuchosol@muchosol.es

*Nota: sólo las universidades que hayan hecho promoción del acuerdo en su web y redes sociales podrán participar en el concurso.

-