

INFORMACIÓN MENSUAL DE MERCADO DE TRABAJO DE TITULADOS UNIVERSITARIOS

TITULACIÓN: GRADO EN CIENCIAS DEL MAR

Área de Enseñanza: Ciencias experimentales

SEPTIEMBRE DE 2014

DEMANDANTES PARADOS

Los Servicios Públicos de Empleo registran a último día del mes 13 demandantes de empleo, de los cuales, 10 son parados.

A último día del mes, la diferencia con los parados del último día del mes anterior es de 2 parados.

De los titulados parados :

- 7 han tenido un empleo anterior.

CONTRATOS

Los Servicios Públicos de Empleo registran un total de 4 contratos acumulados durante los doce últimos meses del año, a un total de 3 personas demandantes de empleo en esta titulación.

Durante este mes, las cifras registradas son de 1 contratos a 1 personas, de los cuales :

- 1 han sido de duración temporal
- 1 contratos han sido de jornada completa

Los contratos indefinidos son los que más han crecido en el último año, un % con respecto al mismo mes del año anterior.

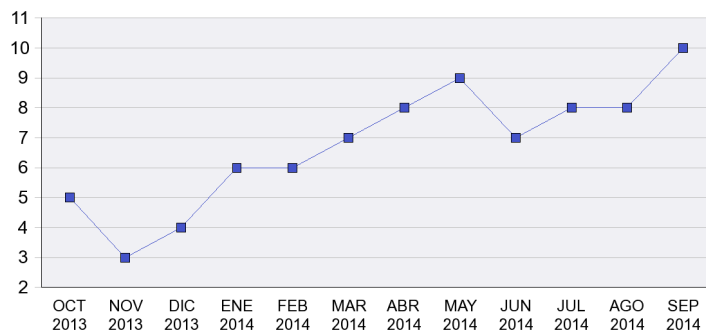
Parados, según sexo y tramos de edad

	TOTAL	VARIACIÓN (*)	
		Mensual	Anual
Por sexo			
Hombre	3	0,00 %	50,00 %
Mujer	7	40,00 %	75,00 %
Total	10	25,00 %	66,67 %
Por tramos de edad			
18-24	6	50,00 %	50,00 %
25-29	2	0,00 %	100,00 %
30-39	1	0,00 %	0
40-44		0,00 %	0
>44	1	0,00 %	0
Total	10	25,00 %	66,67 %

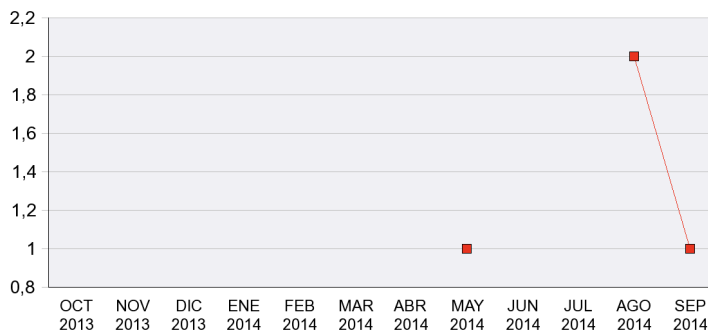
Contratos, según sexo y tramos de edad

	TOTAL	VARIACIÓN (*)	
		Mensual	Anual
Por sexo			
Hombre	1	0,00 %	0,00 %
Mujer		-100,00 %	0,00 %
Total	1	-50,00 %	0,00 %
Por tramos de edad			
18-24	1	-50,00 %	0,00 %
25-29		0,00 %	0,00 %
30-39		0,00 %	0,00 %
40-44		0,00 %	0,00 %
>44		0,00 %	0,00 %
Total	1	-50,00 %	0,00 %

Evolución mensual de los demandantes parados



Evolución mensual de nº de contratos



OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS

	Total Contratos	% s/t	% variación anual(*)
- Actores	1	100,00%	0,00 %

PROVINCIAS CON MÁS CONTRATOS

	Total Contratos	% s/t	% variación anual(*)
CORUÑA A	1	100,00 %	0,00 %

(*) Los % de variación se calculan: los mensuales sobre el mes anterior; los anuales sobre el mismo mes del año anterior.