

INFORMACIÓN MENSUAL DE MERCADO DE TRABAJO DE TITULADOS UNIVERSITARIOS

TITULACIÓN: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Área de Enseñanza: Ciencias sociales y jurídicas

NOVIEMBRE DE 2014

DEMANDANTES PARADOS

Los Servicios Públicos de Empleo registran a último día del mes 162 demandantes de empleo, de los cuales, 118 son parados.

A último día del mes, la diferencia con los parados del último día del mes anterior es de 19 parados.

De los titulados parados :

- 73 han tenido un empleo anterior.

CONTRATOS

Los Servicios Públicos de Empleo registran un total de 149 contratos acumulados durante los doce últimos meses del año, a un total de 105 personas demandantes de empleo en esta titulación.

Durante este mes, las cifras registradas son de 22 contratos a 22 personas, de los cuales :

- 18 han sido de duración temporal
- 13 contratos han sido de jornada parcial

Los contratos temporales son los que más han crecido en el último año, un 500% con respecto al mismo mes del año anterior.

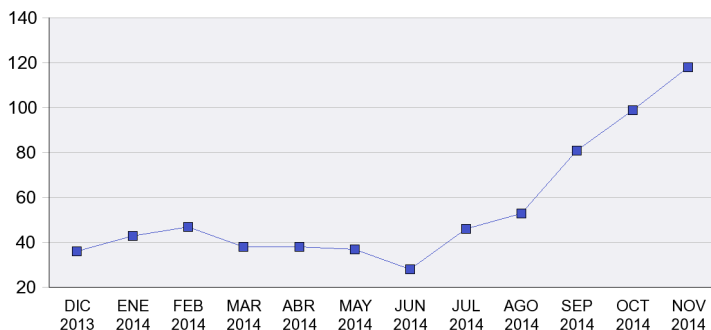
Parados, según sexo y tramos de edad

	TOTAL	VARIACIÓN (*)	
		Mensual	Anual
Por sexo			
Hombre	33	13.79 %	153.85 %
Mujer	85	21.43 %	157.58 %
Total	118	19,19 %	156,52 %
Por tramos de edad			
18-24	79	25.40 %	203.85 %
25-29	30	11.11 %	114.29 %
30-39	6	0.00 %	20.00 %
40-44	2	0.00 %	0
>44	1	0.00 %	0
Total	118	19,19 %	156,52 %

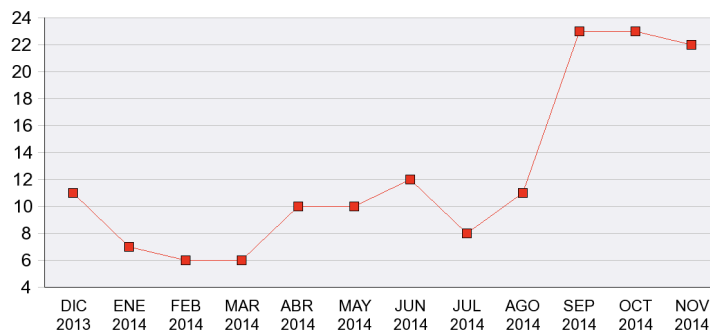
Contratos, según sexo y tramos de edad

	TOTAL	VARIACIÓN (*)	
		Mensual	Anual
Por sexo			
Hombre	4	-33.33 %	0.00 %
Mujer	18	5.88 %	350.00 %
Total	22	-4,35 %	450,00 %
Por tramos de edad			
18-24	15	-11.76 %	650.00 %
25-29	7	75.00 %	600.00 %
30-39		-100.00 %	0.00 %
40-44		-100.00 %	-100.00 %
>44		0.00 %	0.00 %
Total	22	-4,35 %	450,00 %

Evolución mensual de los demandantes parados



Evolución mensual de nº de contratos



OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS

	Total Contratos	% s/t	% variación anual(*)
- Especialistas en métodos didácticos y pedagógicos	1	4,55%	0,00 %
- Diseñadores gráficos y multimedia	1	4,55%	0,00 %
- Profesionales de la publicidad y la comercialización	1	4,55%	0,00 %
- Profesionales de relaciones públicas	1	4,55%	0,00 %
- Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1	4,55%	0,00 %
- Técnicos de la Web	1	4,55%	0,00 %
- Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	2	9,09%	100,00 %
- Camareros asalariados	2	9,09%	0,00 %
- Vendedores en tiendas y almacenes	4	18,18%	300,00 %
- Promotores de venta	2	9,09%	0,00 %

PROVINCIAS CON MÁS CONTRATOS

	Total Contratos	% s/t	% variación anual(*)
MADRID	7	31,82 %	600,00 %
SEVILLA	4	18,18 %	0,00 %
ALICANTE/ALACANT	1	4,55 %	0,00 %
ARABA/ALAVA	1	4,55 %	0,00 %
BADAJOS	1	4,55 %	0,00 %
BARCELONA	1	4,55 %	0,00 %
CADIZ	1	4,55 %	0,00 %
GIPUZKOA	1	4,55 %	0,00 %
MALAGA	1	4,55 %	0,00 %
PONTEVEDRA	1	4,55 %	0,00 %

(*) Los % de variación se calculan: los mensuales sobre el mes anterior; los anuales sobre el mismo mes del año anterior.