

# INFORMACIÓN MENSUAL DE MERCADO DE TRABAJO DE TITULADOS UNIVERSITARIOS

**TITULACIÓN: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**Área de Enseñanza: Ciencias sociales y jurídicas**

**OCTUBRE DE 2014**

## DEMANDANTES PARADOS

Los Servicios Públicos de Empleo registran a último día del mes 143 demandantes de empleo, de los cuales, 99 son parados.

A último día del mes, la diferencia con los parados del último día del mes anterior es de 18 parados.

De los titulados parados :

- 66 han tenido un empleo anterior.

## CONTRATOS

Los Servicios Públicos de Empleo registran un total de 131 contratos acumulados durante los doce últimos meses del año, a un total de 88 personas demandantes de empleo en esta titulación.

Durante este mes, las cifras registradas son de 23 contratos a 21 personas, de los cuales :

- 21 han sido de duración temporal

- 13 contratos han sido de jornada parcial

Los contratos temporales son los que más han crecido en el último año, un 200% con respecto al mismo mes del año anterior.

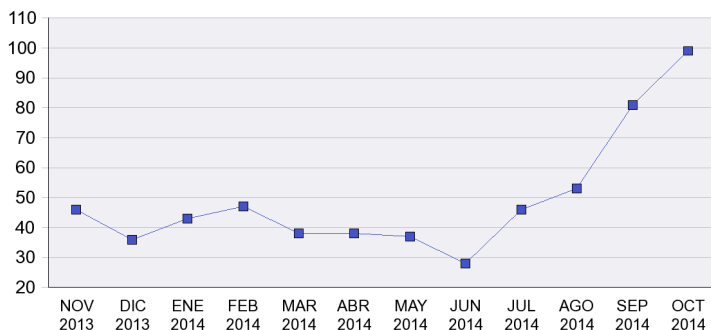
### Parados, según sexo y tramos de edad

	TOTAL	VARIACIÓN (*)	
		Mensual	Anual
<b>Por sexo</b>			
Hombre	29	38,10 %	123,08 %
Mujer	70	16,67 %	125,81 %
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>22,22 %</b>	<b>125,00 %</b>
<b>Por tramos de edad</b>			
18-24	63	34,04 %	142,31 %
25-29	27	8,00 %	125,00 %
30-39	6	0,00 %	50,00 %
40-44	2	0,00 %	100,00 %
>44	1	0,00 %	0
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>22,22 %</b>	<b>125,00 %</b>

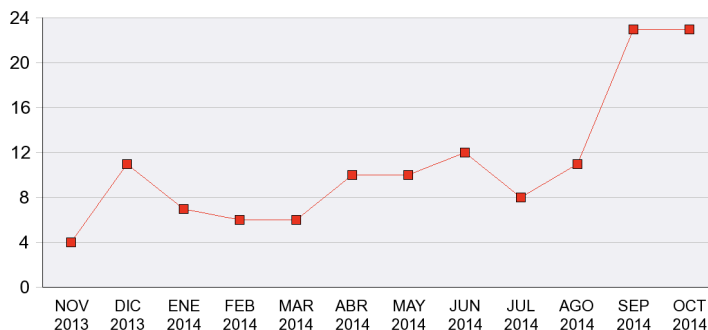
### Contratos, según sexo y tramos de edad

	TOTAL	VARIACIÓN (*)	
		Mensual	Anual
<b>Por sexo</b>			
Hombre	6	-14,29 %	50,00 %
Mujer	17	6,25 %	466,67 %
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>0,00 %</b>	<b>228,57 %</b>
<b>Por tramos de edad</b>			
18-24	17	6,25 %	466,67 %
25-29	4	-42,86 %	33,33 %
30-39	1	0,00 %	0,00 %
40-44	1	0,00 %	0,00 %
>44	0	0,00 %	0,00 %
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>0,00 %</b>	<b>228,57 %</b>

Evolución mensual de los demandantes parados



Evolución mensual de nº de contratos



## OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS

	Total Contratos	% s/t	% variación anual(*)
- Diseñadores gráficos y multimedia	2	8,70%	0,00 %
- Profesionales de la publicidad y la comercialización	3	13,04%	50,00 %
- Profesionales de relaciones públicas	2	8,70%	100,00 %
- Agentes y representantes comerciales	1	4,35%	0,00 %
- Instructores de actividades deportivas	1	4,35%	0,00 %
- Empleados de oficina de servicios de apoyo a la producción	1	4,35%	0,00 %
- Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	2	8,70%	0,00 %
- Camareros asalariados	1	4,35%	0,00 %
- Promotores de venta	4	17,39%	0,00 %
- Azafatos de tierra	3	13,04%	0,00 %

## PROVINCIAS CON MÁS CONTRATOS

	Total Contratos	% s/t	% variación anual(*)
MADRID	5	21,74 %	0,00 %
VALENCIA	5	21,74 %	0,00 %
BARCELONA	4	17,39 %	0,00 %
CORUÑA A	2	8,70 %	0,00 %
SALAMANCA	2	8,70 %	100,00 %
BIZKAIA	1	4,35 %	0,00 %
CADIZ	1	4,35 %	0,00 %
MURCIA	1	4,35 %	0,00 %
PALENCIA	1	4,35 %	0,00 %
SEVILLA	1	4,35 %	-50,00 %

(\*) Los % de variación se calculan: los mensuales sobre el mes anterior; los anuales sobre el mismo mes del año anterior.