

INFORMACIÓN MENSUAL DE MERCADO DE TRABAJO DE TITULADOS UNIVERSITARIOS

TITULACIÓN: GRADO EN QUÍMICA

Área de Enseñanza: Ciencias experimentales

FEBRERO DE 2014

DEMANDANTES PARADOS

Los Servicios Públicos de Empleo registran a último día del mes 68 demandantes de empleo, de los cuales, 42 son parados.

A último día del mes, la diferencia con los parados del último día del mes anterior es de -5 parados.

De los titulados parados :

- 28 han tenido un empleo anterior.

CONTRATOS

Los Servicios Públicos de Empleo registran un total de 31 contratos acumulados durante el año, a un total de 23 personas demandantes de empleo en esta titulación.

Durante este mes, las cifras registradas son de 1 contratos a 1 personas, de los cuales :

- 1 han sido de duración temporal
- 1 contratos han sido de jornada parcial

Los contratos temporales son los que más han crecido en el último año, un 0% con respecto al mismo mes del año anterior.

Parados, según sexo y tramos de edad

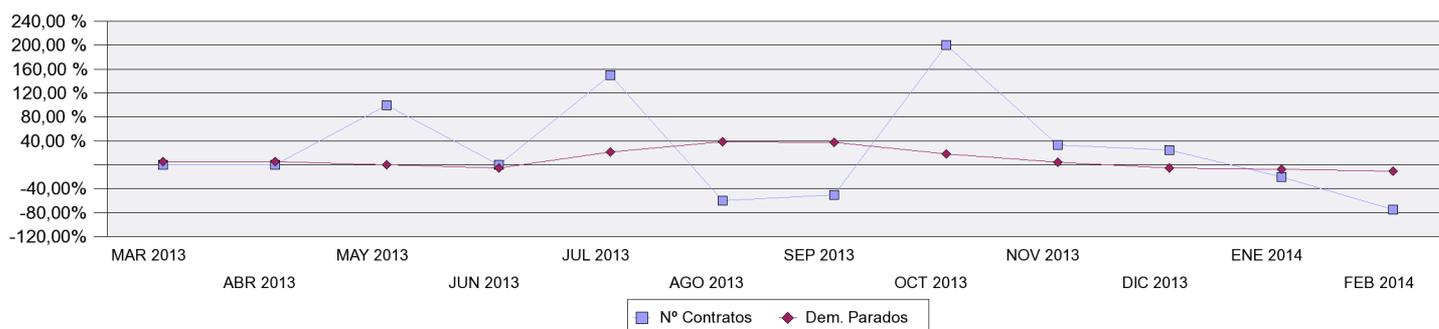
	TOTAL	VARIACIÓN (*)	
		Mensual	Anual
Por sexo			
Hombre	11	-15,38 %	57,14 %
Mujer	31	-8,82 %	181,82 %
Total	42	-10,64 %	133,33 %
Por tramos de edad			
18-24	20	-13,04 %	566,67 %
25-29	16	0,00 %	300,00 %
30-39	5	-16,67 %	-28,57 %
40-44	1	0,00 %	0
>44		-100,00 %	-100,00 %
Total	42	-10,64 %	133,33 %

Contratos, según sexo y tramos de edad

	TOTAL	VARIACIÓN (*)	
		Mensual	Anual
Por sexo			
Hombre			0,00 %
Mujer	1	-75,00 %	0,00 %
Total	1	-75,00 %	0,00 %
Por tramos de edad			
18-24		-100,00 %	0,00 %
25-29		-100,00 %	-100,00 %
30-39	1		0,00 %
40-44			0,00 %
>44			0,00 %
Total	1	-75,00 %	0,00 %

%

Variación mensual de los demandantes parados y del nº de contratos



OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS

	Total Contratos	% s/t	% variación anual(*)
- Peones agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines)	1	100,00%	

PROVINCIAS CON MÁS CONTRATOS

	Total Contratos	% s/t	% variación anual(*)
MURCIA	1	100,00 %	

(*) Los % de variación se calculan: los mensuales sobre el mes anterior; los anuales sobre el mismo mes del año anterior.